

Medienmitteilung
Zürich, 18. Dezember 2008.

Pressemitteilung:

Condor Films gewinnt mit IWC Produktfilm einen Golden Star am WORLD LUXURY AWARD

Der anlässlich des 140 jährigen Jubiläums der traditionsreichen Schaffhauser Uhrenmanufaktur IWC von der Corporate Abteilung von Condor Films umgesetzte Produktfilm „Book of Dreams“ gewinnt als Kategoriensieger einen Golden Star am WORLD LUXURY AWARD für die kreative Umsetzung und den Innovationsgrad.

Der Film nutzt filmisch Tradition und technische Hochkultur: Komplexe Motion Graphics verbinden historische Fotos, Realaufnahmen und Packshots zu einer Traumreise des IWC-Gründers F.A. Jones durch die sechs Themenwelten von IWC. Der in Dolby Surround vertonte Film wurde für unterschiedliche Kommunikationskanäle modular und für den Einsatz in den unterschiedlichsten Sprachregionen umgesetzt.

Der WORLD LUXURY AWARD ist der einzige internationale Kreativ-Award für Arbeiten, die für Luxusmarken umgesetzt werden.

Zuständig bei Condor Film Corporate sind:
Olivier Egli (Creative Producer) und Dominik Stibal (Consultant/ Producer)

www.condorfilms.com
www.worldluxuryaward.com

Die 1947 gegründete Condor Films AG besteht aus den Geschäftsbereichen Commercials, Corporate & New Media, FaroTV und Studio Bellerive. Mit dem Tochterunternehmen Condor Pictures produziert das Unternehmen zudem auch Spielfilme und Dokumentarfilme für Kino und Fernsehen.

Weitere Auskünfte

Condor Films, Olivier Egli, Creative Producer
Tel +41 -44-256-15-15, olivier.egli@condorfilms.com
www.condorfilms.com